



1. La corrupción no se puede medir?

- a. Falso
- b. Verdadero

2. ¿Cuánto podrían aumentar su ingreso nacional los países que luchan contra la corrupción?

- a. 100%
- b. 300%
- c. 400%

3. ¿Cuántas veces más alta es la tasa de mortalidad infantil en los países con altos niveles de corrupción que en los países menos corruptos?

- a. 2
- b. 3
- c. 5

4. La corrupción es más que nada un problema de los países en desarrollo.

- a. Verdadero
- b. Falso

5. ¿Qué porcentaje de las personas de los 69 países encuestados dijo que la corrupción las afecta personalmente?

- a. 30
- b. 46
- c. 58



quiz

Respuesta

1. b. Verdadero

La corrupción se puede medir y, de hecho, se se está midiendo de diversas formas, tal es el caso de las encuestas y la vigilancia de instituciones para detectar oportunidades o incentivos de corrupción. Otra forma de medir la corrupción es auditar los resultados financieros, e incluso físicos, de ciertos proyectos.

2. c. 400%

Los países que luchan contra la corrupción y mejoran su estado de derecho podrían aumentar su ingreso nacional en un 400%. La corrupción disminuye la riqueza de un país y sabotes el desarrollo porque reduce las inversiones nacionales y extranjeras.

3. b. 3

La tasa de mortalidad infantil es aproximadamente 3 veces más alta en los países corruptos. La corrupción representa una carga desproporcionadamente pesada para los pobres y tiene una enorme repercusión negativa general en el bienestar de un país.

4. b. Falso

La corrupción es un problema grave que afecta la vida de todo el mundo. Según Transparencia Internacional, "La gente es tan corrupta como el sistema se lo permita. Controles y frenos adecuadamente establecidos pueden marcar la diferencia ...

5. c. 58%

El 58% de los encuestados dijo que la corrupción afecta su vida personal, ya que al distorsionar el modo en que el gobierno gasta el dinero, reduce la calidad de las escuelas, las clínicas de salud, los caminos, los sistemas de alcantarillado y las fuerzas policiales, al tiempo que perjudica el medio ambiente.